



FORMATION PROFESSIONNELLE

Ressources WordPress & Elementor

Guide complet, Checklist SEO et Templates sectoriels

Public cible : Restaurateurs, Praticiens du bien-être, Artisans

Contenu : Guide 35 pages + Checklist SEO + Templates

Formateur : Raphaël Vasseur - Expert WordPress

Table des matières

Partie 1 : Guide WordPress & Elementor

- Module 1 - Fondamentaux WordPress
- Module 2 - Maîtrise d'Elementor
- Module 3 - Design Avancé
- Module 4 - Fonctionnalités Métier
- Module 5 - Référencement & Performance
- Module 6 - Sécurité & Maintenance
- Module 7 - Lancement & Suivi

Partie 2 : Checklist SEO Spécialisée

- SEO On-Page
- SEO Technique
- SEO Local
- SEO Contenu

Partie 3 : Templates & Mots-clés Sectoriels

- Restauration
- Praticiens du Bien-être
- Artisans

Partie 1 : Guide WordPress & Elementor

Ce guide complet vous accompagne dans la création de votre site web professionnel avec WordPress et Elementor. Destiné aux débutants, il couvre tous les aspects essentiels : de l'installation à la mise en ligne, en passant par le design, le référencement et la maintenance.

Module 1 – Fondamentaux WordPress

1.1 Qu'est-ce que WordPress ?

WordPress est un CMS (Content Management System) gratuit et open source qui permet de créer facilement un site internet sans savoir coder. Il propulse aujourd'hui plus de 43% des sites web dans le monde.

Pourquoi choisir WordPress ?

- Gratuit et open source
- Interface intuitive et accessible
- Des milliers de thèmes et extensions disponibles
- Communauté active et documentation abondante
- SEO-friendly natif

1.2 WordPress.com vs WordPress.org

Critère	WordPress.com	WordPress.org
Hébergement	Inclus (hébergé par WordPress)	À héberger vous-même
Coût	Gratuit (limité) à 50€/mois	Gratuit (hébergement payant)
Personnalisation	Limitée selon formule	Totale et illimitée
Extensions	Non disponibles en gratuit	Toutes les extensions possibles
Monétisation	Limitée	Complète
Idéal pour	Blog personnel simple	Site professionnel

1.3 Choix du nom de domaine

Votre nom de domaine est l'adresse de votre site web. Choisissez-le avec soin car il impactera votre référencement et votre image de marque.

Conseils pour choisir votre nom de domaine

- **Court et mémorable** : Maximum 15-20 caractères si possible
- **Facile à prononcer et épeler** : Évitez les tirets et chiffres
- **Extension adaptée** : Privilégiez .fr pour la France, .com pour l'international
- **Disponible sur les réseaux sociaux** : Vérifiez la cohérence de votre nom
- **Évitez les marques déposées** : Risques juridiques

1.4 Choix de l'hébergement

Un bon hébergeur est essentiel pour la performance et la sécurité de votre site. Voici les critères à considérer :

Hébergeur	Prix/mois	Points forts	Idéal pour
o2switch	5-8€	Illimité, support FR, WordPress optimisé	Débutants, PME
OVH	4-15€	Leader FR, datacenters en France	Sites francophones
Ionos	3-10€	Prix compétitif, support 24/7	Budget serré
SiteGround	10-20€	Performance, cache intégré	Sites à fort trafic

1.5 Installation de WordPress

La plupart des hébergeurs proposent une installation en un clic via des outils comme Softaculous. Voici les étapes :

1. Connectez-vous à votre espace client hébergeur
2. Accédez au panneau de contrôle (cPanel/Plesk)
3. Recherchez "WordPress" ou "Softaculous"
4. Cliquez sur "Installer"
5. Configurez : nom du site, identifiant admin, mot de passe sécurisé
6. Lancez l'installation

Sécurité importante

Ne conservez jamais le nom d'utilisateur "admin" par défaut. Choisissez un identifiant unique et un mot de passe fort (12+ caractères, majuscules, minuscules, chiffres, symboles).

1.6 Interface d'administration WordPress

L'interface WordPress se compose de plusieurs sections essentielles :

Section	Fonction	Utilisation
Tableau de bord	Vue d'ensemble du site	Accueil, statistiques rapides, notifications
Articles	Gestion du blog	Créer, modifier, catégoriser les articles
Pages	Pages statiques	Accueil, Contact, A propos, Services
Médias	Bibliothèque	Gérer images, vidéos, documents
Apparence	Design du site	Thème, personnalisation, menus, widgets
Extensions	Fonctionnalités	Installer, activer, configurer les plugins
Utilisateurs	Gestion des accès	Ajouter, modifier rôles et permissions
Réglages	Configuration	URL, lecture, médias, permaliens

Module 2 – Maîtrise d'Elementor

2.1 Qu'est-ce qu'Elementor ?

Elementor est le **constructeur de pages WordPress** le plus populaire au monde. Il permet de créer des mises en page professionnelles par glisser-déposer, sans écrire une ligne de code.

Avantages d'Elementor

- Interface visuelle en temps réel (WYSIWYG)
- Bibliothèque de templates prêts à l'emploi
- Responsive design intégré
- Animations et effets visuels
- Compatible avec la plupart des thèmes

2.2 Installation d'Elementor

1. Dans WordPress, allez dans **Extensions > Ajouter**
2. Recherchez "Elementor"
3. Cliquez sur **Installer** puis **Activer**
4. La version gratuite suffit pour la plupart des besoins

2.3 Structure d'Elementor

Elementor fonctionne avec une structure hiérarchique claire :

Élément	Description	Exemple d'utilisation
Section	Conteneur principal horizontal	Hero banner, zone de contenu, footer
Colonne	Division verticale d'une section	2 colonnes (texte + image), 3 colonnes (services)
Widget	Élément de contenu individuel	Titre, texte, image, bouton, formulaire

2.4 Widgets essentiels

Voici les widgets indispensables pour créer votre site :

Widget	Fonction	Conseils d'utilisation
Titre	Balises H1 à H6	Un seul H1 par page, hiérarchie logique
Texte	Paragraphe de contenu	Limitez les longueurs, aérez le texte
Image	Insertion d'images	Optimisez la taille (max 200Ko), ajoutez alt text
Bouton	Appel à l'action	Couleur contrastante, texte d'action clair
Formulaire	Contact, devis	Champs essentiels uniquement, confirmation
Carte	Google Maps	Adresse exacte, zoom adapté
Icône	Pictogrammes	Style cohérent, taille adaptée
Témoignage	Avis clients	Photo, nom, rôle, citation

2.5 Responsive Design

Elementor permet d'adapter votre site aux différents appareils :

Bonnes pratiques responsive

- **Desktop ($\geq 1024\text{px}$)** : Version complète, multi-colonnes
- **Tablette (768-1023px)** : Réduisez les colonnes, ajustez tailles
- **Mobile ($< 768\text{px}$)** : Colonne unique, boutons grands, texte lisible
- **Testez toujours** sur vrais appareils, pas seulement l'aperçu

Module 3 – Design Avancé

3.1 Principes de design web

Un bon design web suit des principes fondamentaux :

Principe	Description	Application
Hiérarchie visuelle	Guider l'œil du visiteur	Titres > Sous-titres > Texte > Détails
Contraste	Différencier les éléments	Texte foncé sur fond clair, CTA colorés
Répétition	Cohérence visuelle	Mêmes couleurs, polices, espacements
Alignement	Structure et ordre	Grille invisible, marges constantes
Proximité	Regrouper les éléments liés	Cartes de services, sections thématiques

3.2 Choix des couleurs

Votre palette de couleurs définit l'identité visuelle de votre site :

Structure d'une palette efficace

- **Couleur principale (60%)** : Fonds, zones larges (blanc, gris clair)
- **Couleur secondaire (30%)** : En-têtes, sections (votre couleur de marque)
- **Couleur d'accent (10%)** : Boutons, liens, appels à l'action (contraste fort)

3.3 Typographie

Les polices de caractères influencent la lisibilité et le ton de votre site :

Type de police	Caractéristiques	Usage recommandé
Sans-serif	Moderne, épurée, lisible	Texte principal, titres (Poppins, Open Sans)
Serif	Classique, élégante, formelle	Titres, sites luxe, éditoriaux
Script	Manuscrite, personnelle	Logos, citations (avec modération)

Règles typographiques

- Maximum 2-3 polices par site
- Taille de base : 16px minimum pour le corps de texte
- Interligne : 1.5 à 1.6 fois la taille de police
- Longueur de ligne : 50-75 caractères maximum

3.4 Images et médias

Les images sont essentielles mais doivent être optimisées :

Type d'image	Format recommandé	Taille max	Outils
Photos	WebP ou JPEG	200 Ko	Squoosh, TinyPNG
Logos, icônes	SVG ou PNG	50 Ko	Illustrator, Figma
Transparents	PNG	150 Ko	Photoshop, Remove.bg

Module 4 – Fonctionnalités Métier

4.1 Extensions essentielles par secteur

Pour la restauration :

Extension	Fonction	Gratuit/Payant
WooCommerce	Boutique en ligne, commandes	Gratuit
WooCommerce Bookings	Réservations de tables	Payant
Restaurant Reservations	Système de réservation simple	Gratuit
WooFood	Commande en ligne, livraison	Payant
WP Menu Cart	Panier flottant	Gratuit

Pour les praticiens du bien-être :

Extension	Fonction	Gratuit/Payant
Amelia	Réservations, paiements	Freemium
BookingPress	Prise de rendez-vous	Freemium
Simply Schedule Appointments	Calendrier de dispo	Freemium
WooCommerce Subscriptions	Forfaits, abonnements	Payant

Pour les artisans :

Extension	Fonction	Gratuit/Payant
WPForms	Formulaires de contact, devis	Freemium
Envira Gallery	Galleries photos de réalisations	Freemium
Yoast Local SEO	Référencement local	Payant
Business Profile	Fiche Google My Business	Gratuit

4.2 Formulaires de contact

Un bon formulaire maximise les conversions :

Optimisation des formulaires

- **Minimum de champs** : Nom, Email, Message suffisent souvent
- **Labels clairs** : Indiquez ce qui est attendu
- **Validation en temps réel** : Signalez les erreurs immédiatement
- **Message de confirmation** : Remerciez et indiquez les délais de réponse
- **Anti-spam** : reCAPTCHA ou honeypot

Module 5 – Référencement & Performance

5.1 Bases du SEO

Le SEO (Search Engine Optimization) améliore votre visibilité sur Google :

Facteur SEO	Importance	Actions concrètes
Contenu qualitatif	Très élevée	Textes originaux, pertinents, réguliers
Mots-clés	Élevée	Recherche, intégration naturelle
Balises meta	Élevée	Title, description uniques par page
Vitesse de chargement	Élevée	Images optimisées, cache, hébergement
Liens entrants	Moyenne	Partenariats, annuaires, contenu partagé
Expérience utilisateur	Moyenne	Navigation claire, mobile-friendly

5.2 Optimisation avec Yoast SEO

Yoast SEO est l'extension de référence pour WordPress :

1. Installez et activez Yoast SEO
2. Configurez l'assistant d'installation
3. Pour chaque page/article :
 - Définissez le mot-clé principal
 - Rédigez un titre SEO accrocheur (50-60 caractères)
 - Écrivez une meta description persuasive (150-160 caractères)
 - Optimisez la lisibilité (paragraphe, sous-titres)
 - Ajoutez une image avec alt text

Score Yoast SEO

Visez le feu vert sur les deux indicateurs (SEO et Lisibilité). Le feu orange est acceptable, le rouge doit être corrigé.

5.3 SEO Local

Indispensable pour les entreprises locales :

Action	Description	Priorité
Google Business Profile	Créer/claim votre fiche	Essentiel
NAP cohérent	Nom, Adresse, Téléphone identiques partout	Essentiel
Avis clients	Solliciter et répondre aux avis Google	Élevée
Schéma LocalBusiness	Markup structuré pour Google	Élevée
Annuaire locaux	Pages Jaunes, Yelp, spécialisés	Moyenne

5.4 Performance et vitesse

Un site rapide améliore le SEO et l'expérience utilisateur :

Optimisations de performance

- **Cache** : WP Rocket, W3 Total Cache ou WP Super Cache
- **Images** : Compression, format WebP, lazy loading
- **Minification** : CSS, JS, HTML
- **CDN** : Cloudflare (gratuit) pour la distribution
- **Hébergement** : Choisissez selon votre trafic

Module 6 – Sécurité & Maintenance

6.1 Sécuriser WordPress

Protégez votre site contre les attaques :

Mesure	Implémentation	Extension recommandée
Mots de passe forts	12+ caractères, complexe	-
Connexion sécurisée	HTTPS obligatoire	Certificat SSL (hébergeur)
Limitation des tentatives	Bloquer après 3 échecs	Wordfence, iThemes Security
Double authentification	2FA pour l'admin	Google Authenticator
Sauvegardes régulières	Quotidienne, stockage externe	UpdraftPlus, BackupBuddy
Firewall	Filtrage des requêtes	Wordfence, Sucuri

6.2 Plan de maintenance

Une maintenance régulière assure la santé de votre site :

Fréquence	Tâches	Durée estimée
Hebdomadaire	Sauvegarde, vérification des mises à jour	15 min
Mensuelle	Mise à jour WordPress, thèmes, extensions	30 min
Trimestrielle	Audit de sécurité, test de restauration	1h
Annuelle	Revue complète, renouvellement hébergement	2h

Avant chaque mise à jour

Effectuez toujours une sauvegarde complète avant de mettre à jour WordPress, les thèmes ou les extensions. En cas de problème, vous pourrez restaurer.

Module 7 – Lancement & Suivi

7.1 Checklist pré-lancement

Avant de rendre votre site public, vérifiez ces points :

Vérification	Commentaire
<input type="checkbox"/> Contenu complet	Toutes les pages sont rédigées et relues
<input type="checkbox"/> Images optimisées	Taille réduite, alt text renseigné
<input type="checkbox"/> Formulaires testés	Emails reçus correctement
<input type="checkbox"/> Liens vérifiés	Aucun lien cassé
<input type="checkbox"/> Responsive	Test sur mobile et tablette
<input type="checkbox"/> Vitesse	PageSpeed Insights > 70
<input type="checkbox"/> SEO de base	Yoast configuré, meta descriptions
<input type="checkbox"/> Analytics	Google Analytics installé
<input type="checkbox"/> Sécurité	SSL, sauvegardes, extensions sécurité
<input type="checkbox"/> Mentions légales	CGV, confidentialité si nécessaire

7.2 Google Analytics & Search Console

Suivez les performances de votre site :

Métriques essentielles à suivre

- **Utilisateurs** : Nombre de visiteurs uniques
- **Sessions** : Visites totales
- **Pages vues** : Total des pages consultées
- **Taux de rebond** : Visites d'une seule page (visez < 60%)
- **Durée moyenne** : Temps passé sur le site
- **Sources de trafic** : Organic, direct, social, referral

7.3 Stratégie de contenu

Pour attirer du trafic organique :

Type de contenu	Fréquence	Objectif
Articles de blog	1-2/semaine	SEO, expertise, partage
Mises à jour pages	Trimestrielle	Contenu frais, pertinence
Témoignages	Mensuelle	Preuve sociale, confiance
Actualités/Offres	Variable	Engagement, conversion

Fin du Guide WordPress & Elementor - Passez à la Checklist SEO pour optimiser votre référencement

Partie 2 : Checklist SEO Spécialisée

Cette checklist complète vous guide étape par étape pour optimiser le référencement naturel de votre site. Suivez ces points pour maximiser votre visibilité sur Google.

SEO On-Page

Structure des pages

Action	Outil/Priorité
<input type="checkbox"/> Un seul H1 par page avec mot-clé principal	Essentiel
<input type="checkbox"/> Hiérarchie logique H2 > H3 > H4	Essentiel
<input type="checkbox"/> URLs courtes et descriptives	Élevée
<input type="checkbox"/> Mots-clés dans les 100 premiers mots	Élevée
<input type="checkbox"/> Texte alternatif sur toutes les images	Élevée
<input type="checkbox"/> Liens internes vers pages pertinentes	Moyenne
<input type="checkbox"/> Liens externes vers sources fiables	Moyenne

Meta données

Action	Longueur recommandée
<input type="checkbox"/> Title tag unique et accrocheur	50-60 caractères
<input type="checkbox"/> Meta description persuasive	150-160 caractères
<input type="checkbox"/> Mot-clé principal dans title et description	-
<input type="checkbox"/> Balise canonical pour éviter le duplicate	-

Contenu optimisé

Action	Indicateur
<input type="checkbox"/> Contenu original et unique	Pas de duplicate content
<input type="checkbox"/> Longueur suffisante (300+ mots minimum)	500-1500 mots idéal
<input type="checkbox"/> Mots-clés LSI (synonymes, variations)	2-3 mots-clés secondaires
<input type="checkbox"/> Paragraphes courts (2-3 phrases)	Lisibilité optimale
<input type="checkbox"/> Listes à puces pour faciliter la lecture	Structure claire
<input type="checkbox"/> Multimédia (images, vidéos) pertinent	Engagement accru

SEO Technique

Performance

Action	Outil de test
<input type="checkbox"/> Temps de chargement < 3 secondes	PageSpeed Insights
<input type="checkbox"/> Score mobile > 70/100	PageSpeed Insights
<input type="checkbox"/> Score desktop > 80/100	PageSpeed Insights
<input type="checkbox"/> Core Web Vitals validés	Search Console
<input type="checkbox"/> Cache navigateur activé	WP Rocket, W3TC
<input type="checkbox"/> Compression GZIP activée	Configuration serveur

Indexation et crawl

Action	Vérification
<input type="checkbox"/> Robots.txt configuré	site.com/robots.txt
<input type="checkbox"/> Sitemap XML généré	Yoast SEO, Search Console
<input type="checkbox"/> Sitemap soumis à Google	Search Console
<input type="checkbox"/> Pas de pages en "noindex" accidentel	Audit SEO
<input type="checkbox"/> Redirections 301 pour URLs modifiées	Plugin Redirection
<input type="checkbox"/> Pas de pages 404 en masse	Search Console

Sécurité et accessibilité

Action	Priorité
<input type="checkbox"/> HTTPS activé (certificat SSL)	Essentiel
<input type="checkbox"/> Site responsive/mobile-friendly	Essentiel
<input type="checkbox"/> Schema.org markup (JSON-LD)	Élevée
<input type="checkbox"/> Données structurées testées	Élevée
<input type="checkbox"/> Texte alternatif pour images	Élevée
<input type="checkbox"/> Contraste couleurs suffisant	Moyenne

SEO Local

Google Business Profile

Action	Impact
<input type="checkbox"/> Fiche Google Business créée et vérifiée	Essentiel
<input type="checkbox"/> Catégorie principale correcte	Essentiel
<input type="checkbox"/> Description complète avec mots-clés	Élevé
<input type="checkbox"/> Horaires d'ouverture à jour	Élevé
<input type="checkbox"/> Photos de qualité (intérieur, extérieur, équipe)	Élevé
<input type="checkbox"/> Posts réguliers sur la fiche	Moyen
<input type="checkbox"/> Réponses aux avis (positifs et négatifs)	Élevé

Cohérence NAP

Action	Où vérifier
<input type="checkbox"/> Nom identique partout	Site, Google, annuaires
<input type="checkbox"/> Adresse exactement la même	Même format, abréviations
<input type="checkbox"/> Téléphone identique	Même format (+33 ou 0)
<input type="checkbox"/> Informations sur page Contact	Footer également

Citations locales

Annuaire	Priorité
<input type="checkbox"/> Google Business Profile	Essentiel
<input type="checkbox"/> Pages Jaunes / 118000	Élevée
<input type="checkbox"/> Yelp France	Moyenne
<input type="checkbox"/> PagesJaunes.fr	Élevée
<input type="checkbox"/> Annuaires sectoriels spécialisés	Moyenne
<input type="checkbox"/> Chambres de commerce locales	Moyenne

SEO Contenu

Stratégie éditoriale

Action	Fréquence
<input type="checkbox"/> Plan éditorial défini	Mensuel
<input type="checkbox"/> Mots-clés recherchés avant rédaction	Par article
<input type="checkbox"/> Contenu répond à une intention de recherche	Par article
<input type="checkbox"/> Articles publiés régulièrement	1-4/semaine
<input type="checkbox"/> Contenu evergreen actualisé	Trimestriel

Optimisation des articles

Action	Détail
<input type="checkbox"/> Titre accrocheur avec chiffre ou question	Ex: "10 conseils pour..."
<input type="checkbox"/> Introduction qui accroche en 2-3 phrases	Promesse + preuve
<input type="checkbox"/> Sous-titres H2/H3 descriptifs	Facilite le scan
<input type="checkbox"/> Conclusion avec appel à l'action	Commentaire, partage, contact
<input type="checkbox"/> Liens internes vers contenu connexe	2-5 liens par article
<input type="checkbox"/> Image en une optimisée	Alt text, taille, nom de fichier

Fin de la Checklist SEO - Consultez les Templates sectoriels pour adapter votre stratégie

Partie 3 : Templates & Mots-clés Sectoriels

Cette section propose des templates de structure de site et des listes de mots-clés adaptés à trois secteurs d'activité : la restauration, les praticiens du bien-être et les artisans. Utilisez ces ressources pour accélérer la création de votre site.

Restauration



Template Site Restaurant

Restaurant, Café, Brasserie, Food Truck

Structure recommandée

Page	Contenu principal	Objectif
Accueil	Hero + Carte + Horaires + Témoignages	Conversion, réservation
Menu/Carte	Plats, prix, photos, allergènes	Information, SEO
Réservation	Formulaire ou système de booking	Conversion directe
À propos	Histoire, chef, équipe, valeurs	Confiance, storytelling
Événements	Soirées spéciales, menus de fête	Engagement
Galerie	Photos plats, ambiance, équipe	Preuve sociale
Blog	Recettes, actualités, conseils	SEO, fidélisation
Contact	Adresse, téléphone, formulaire, carte	Accessibilité

Widgets Elementor recommandés

- **Hero** : Section pleine largeur avec image de plat + titre + CTA réservation
- **Menu** : Tabs ou Toggle pour catégories (Entrées, Plats, Desserts)
- **Horaires** : Tableau ou liste stylisée avec jours ouverts/fermés
- **Témoignages** : Carousel d'avis clients avec photos
- **Carte** : Google Maps intégrée avec marqueur personnalisé

Mots-clés Restauration

Mots-clés génériques (fort volume)

restaurant [ville]

restaurant pas cher [ville]

bon restaurant [ville]

restaurant ouvert dimanche [ville]

restaurant ouvert le soir [ville]

restaurant avec terrasse [ville]

restaurant groupe [ville]

restaurant anniversaire [ville]

Spécialités culinaires

restaurant italien [ville]

restaurant japonais [ville]

restaurant indien [ville]

restaurant libanais [ville]

restaurant mexicain [ville]

restaurant thai [ville]

restaurant chinois [ville]

restaurant français [ville]

restaurant végétarien [ville]

restaurant vegan [ville]

Types d'établissement

brasserie [ville]

bistrot [ville]

café restaurant [ville]

restaurant gastronomique [ville]

restaurant traditionnel [ville]

restaurant rapide [ville]

food truck [ville]

traiteur [ville]

Occasions et services

restaurant emporter [ville]

restaurant livraison [ville]

restaurant menu du jour [ville]

restaurant menu enfant [ville]

restaurant affaires [ville]

restaurant romantique [ville]

restaurant entreprise [ville]

restaurant événement [ville]

Praticiens du Bien-être



Template Site Bien-être

Massage, Ostéopathie, Sophrologie, Yoga, Coaching

Structure recommandée

Page	Contenu principal	Objectif
Accueil	Hero + Services + Avis + CTA RDV	Conversion, prise de RDV
Services/Prestations	Liste des soins, durées, tarifs	Information, SEO
Prestations détaillées	Page par type de soin	SEO longue traîne
Qui suis-je	Photo, parcours, diplômes, approche	Confiance, crédibilité
Témoignages	Avis clients détaillés avec photos	Preuve sociale
Tarifs	Grille tarifaire claire, forfaits	Transparence
Réservation	Calendrier en ligne, prise de RDV	Conversion directe
Blog/Conseils	Articles bien-être, astuces santé	SEO, expertise
Contact	Adresse, téléphone, accès, carte	Accessibilité
FAQ	Questions fréquentes	Rassurer, gagner du temps

Widgets Elementor recommandés

- **Hero** : Image apaisante + titre + bouton RDV
- **Services** : Icon Box ou Price Table pour les prestations
- **Témoignages** : Carousel avec photo client et citation
- **Calendrier** : Intégration Amelia ou BookingPress
- **FAQ** : Toggle ou Accordion pour les questions

Mots-clés Bien-être

Massage et détente

massage [ville]

massage relaxant [ville]

massage californien [ville]

massage suédois [ville]

massage aux pierres chaudes [ville]

massage duo [ville]

massage dos [ville]

massage anti stress [ville]

massage bien etre [ville]

institut massage [ville]

Thérapies manuelles

osteopathe [ville]

osteopathie [ville]

kinesitherapeute [ville]

physiotherapeute [ville]

reflexologie [ville]

shiatsu [ville]

acupuncture [ville]

reboutement [ville]

therapeute manuel [ville]

Bien-être mental

sophrologue [ville]

sophrologie [ville]

hypnose [ville]

hypnotherapeute [ville]

meditation [ville]

cours meditation [ville]

relaxation [ville]

gestion du stress [ville]

coaching de vie [ville]

developpement personnel [ville]

Yoga et pratiques corporelles

cours yoga [ville]

yoga debutant [ville]

hatha yoga [ville]

vinyasa yoga [ville]

yoga prenatal [ville]

yoga enfant [ville]

pilates [ville]

cours pilates [ville]

qi gong [ville]

tai chi [ville]

Soins esthétiques naturels

soin visage naturel [ville]

soin corps bio [ville]

aromatherapie [ville]

phytotherapie [ville]

bien etre naturel [ville]

spa a domicile [ville]

modelage [ville]

Artisans



Template Site Artisan

Plombier, Électricien, Menuisier, Peintre, Maçon

Structure recommandée

Page	Contenu principal	Objectif
Accueil	Hero + Services + Zone d'intervention + CTA	Conversion, contact rapide
Services/Prestations	Liste des travaux réalisés	Information, SEO
Services détaillés	Page par type de prestation	SEO longue traîne
Réalisations/Galerie	Photos avant/après, chantiers	Preuve de compétence
Qui sommes-nous	Photo équipe, expérience, certifications	Confiance, crédibilité
Zone d'intervention	Carte, villes desservies, délais	SEO local, clarté
Devis gratuit	Formulaire détaillé, téléphone	Conversion directe
Avis clients	Témoignages avec photos chantiers	Preuve sociale
Blog/Conseils	Astiques bricolage, actualités	SEO, expertise
Contact	Téléphone, email, formulaire, horaires	Accessibilité
Urgences	Numéro dépannage 24/7	Service urgent

Widgets Elementor recommandés

- **Hero** : Image chantier + titre + téléphone cliquable + bouton devis
- **Services** : Icon Box avec icônes métier pour chaque prestation
- **Réalisations** : Galerie avant/après avec Portfolio ou Masonry
- **Zone** : Carte Google avec villes desservies listées
- **Devis** : Formulaire WPForms avec upload photos
- **Urgence** : Call-to-action fixe avec numéro en évidence

Mots-clés Artisans

Plomberie

plombier [ville]

plombier urgence [ville]

plombier depannage [ville]

plombier 24h [ville]

plombier pas cher [ville]

installation plomberie [ville]

reparation fuite [ville]

debouchage canalisation [ville]

remplacement chauffe-eau [ville]

installation sanitaire [ville]

Électricité

electricien [ville]

electricien urgence [ville]

electricien agreee [ville]

depannage electrique [ville]

installation electrique [ville]

mise aux normes electrique [ville]

tableau electrique [ville]

installation luminaire [ville]

reparation court circuit [ville]

pose prise electrique [ville]

Menuiserie

menuisier [ville]

menuiserie [ville]

pose fenetre [ville]

pose porte [ville]

pose volet [ville]

pose veranda [ville]

escalier sur mesure [ville]

placard sur mesure [ville]

cuisine sur mesure [ville]

menuisier bois [ville]

Peinture et décoration

peintre [ville]

peintre en batiment [ville]

peinture interieure [ville]

peinture exterieure [ville]

papier peint [ville]

enduit [ville]

peintre pas cher [ville]

devis peinture [ville]

peintre professionnel [ville]

Maçonnerie et gros œuvre

macon [ville]

entreprise maconnerie [ville]

construction maison [ville]

extension maison [ville]

renovation maison [ville]

dalle beton [ville]

mur parpaing [ville]

terrasse beton [ville]

reparation fissure [ville]

demolition [ville]

Artisans généraux

artisan [ville]

entreprise travaux [ville]

renovation appartement [ville]

renovation salle de bain [ville]

renovation cuisine [ville]

devis travaux [ville]

entreprise renovation [ville]

travaux maison [ville]

Merci d'utiliser ces ressources pour votre formation WordPress. Pour toute question, contactez Raphaël Vasseur - raphael-vasseur.fr